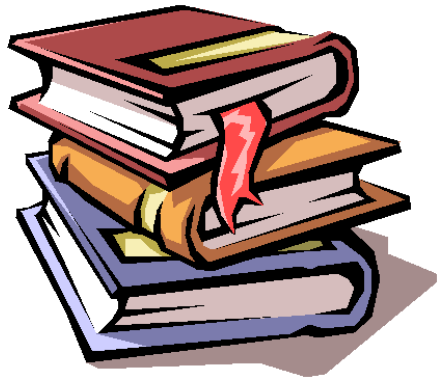




Biblioteca Escolar

Como pesquisar
na internet



Antes de haver **Internet**, as grandes concentrações de informação encontravam-se quase em **exclusivo** nos livros, revistas e publicações em geral, que, por razões logísticas, são de acesso e consulta mais limitada. Uma limitação óbvia é o facto de não serem pesquisáveis de forma automática.

Os motores de busca

Um motor de busca ou motor de pesquisa é um sistema de software projectado para encontrar informações armazenadas num sistema computacional a partir de palavras-chave indicadas pelo utilizador, reduzindo o tempo necessário para encontrar informações.

Os motores de busca surgiram logo após o aparecimento da Internet, com a intenção de buscar qualquer informação na rede, apresentando os resultados de uma forma organizada, rápida e eficiente.

Exemplos de motores de busca

Google - www.google.pt - motor de busca mais utilizado em todo o mundo.

Sapo - www.sapo.pt - motor de busca português.

Bing - <http://www.bing.com/> – motor de busca desenvolvido pela Microsoft (veio substituir o MSN Search)

Lista de motores de busca - <http://www.indeks.pt/motores-de-busca-portugal-portais.php>

Meta-motores

Não fazem eles próprios a pesquisa; enviam os pedidos para diversos motores de busca em simultâneo.

Dogpile - www.dogpile.com - um dos mais conhecidos e poderosos

Motores de busca em simultâneo

Metacrawler - <http://www.metacrawler.com/> - idem.

...

O maior desafio não é encontrar informação,
é SABER SELECIONÁ-LA!

Nem tudo o que existe na Internet é:

- cientificamente correcto
- credível
- actual

COMO AVALIAR A INFORMAÇÃO?

A informação é válida?

- Tem um título, o nome do autor e uma data?
 - Está dentro do assunto que definiu?
 - Está actualizada?
 - É uma reflexão pessoal?
- Resulta de uma investigação científica?
 - Foi publicada em papel?
 - Há indicação de bibliografia?
 - Tem links sobre o assunto?
- Tem um resumo da informação?

O autor é um especialista naquela matéria?

- Tem uma profissão relacionada com o assunto?
- Indica a empresa ou instituição onde trabalha?
- Pertence a algum grupo de trabalho ou de investigação?
 - Já publicou sem ser na Web?
 - Apresenta o seu e-mail?

Para obter uma melhor informação, é importante
SABER PESQUISAR.

A utilização das melhores estratégias para
pesquisar vai contribuir para apurar a qualidade da
informação seleccionada.

Saber pesquisar permite ganhar tempo.

Passo 1: planejar a pesquisa

1. Identificar claramente o tema a ser pesquisado.
2. Localizar o tema no tempo / espaço.
3. Definição precisa do que se quer encontrar sobre o tema.
4. Escolher as palavras-chave.

Passo 2: executar a pesquisa

4. Seleccionar os dados encontrados.
5. Guardar e organizar o que foi seleccionado.
6. Registrar as fontes para saber de onde vieram as informações (referências bibliográficas).

Passo 3: executar o trabalho

8. Tratar (resumir, formatar) e organizar a informação recolhida e seleccionada (textos, imagens, etc.).
9. Elaborar a lista bibliográfica.

Escolher a palavra-chave

Escrever várias palavras – substantivos de preferência

Exemplo: pesquisar sobre transmissão da gripe das aves ao ser humano

colocar

Gripe aves

transmissão

ser humano

NOTAS:

- Não é feita distinção entre maiúsculas e minúsculas.
- O uso de acentos é facultativo.
- Expressões com menos de três caracteres não são consideradas relevantes.

Orientar e limitar a pesquisa

Face à enorme quantidade e às diferenças de qualidade da informação disponível na rede, podemos usar alguns procedimentos que nos ajudam a tornar mais objectiva a nossa pesquisa.

Entre outros podemos usar:

- sinais + e - ;
- aspas;
- operadores booleanos;
- pesquisas dentro de sites;
- Pesquisa de formatos de ficheiros específicos;
- ...

Usar sinais

- + Indica os termos que se deseja
- Indica os termos que não se quer que apareçam nos resultados de pesquisa

Exemplo: se quiser informações sobre o navegador Vasco da Gama

Vasco da Gama - ponte

Uso de aspas (“ “)

Sempre que procurar uma frase ou expressão,
colocar aspas no princípio e no fim da frase.

Operadores booleanos (Or, and, not)

Revolução **and** abril – procura registos onde constem as duas palavras

Revolução **or** abril – procura registos onde conste um ou outra palavra ou ainda ambas as palavras

Revolução **not** abril – o not significa o mesmo que o simbolo -

Pesquisa dentro de um site (site:url)

Permite fazer pesquisa dentro de sites, normalmente de forma muito mais eficiente do que as funcionalidades de pesquisa do próprio site.

site:www.sic.pt ponte vasco gama aumento portagem

Formato de ficheiros

Para pesquisar documentos em formatos específicos, por exemplo, documentos .doc ou .pdf)

Colocar os termos a pesquisar seguidos da indicação filetype:formato

Exemplo: descobrir um mapa do Metropolitano de Lisboa em formato pdf

Mapa Metropolitano Lisboa filetype:pdf

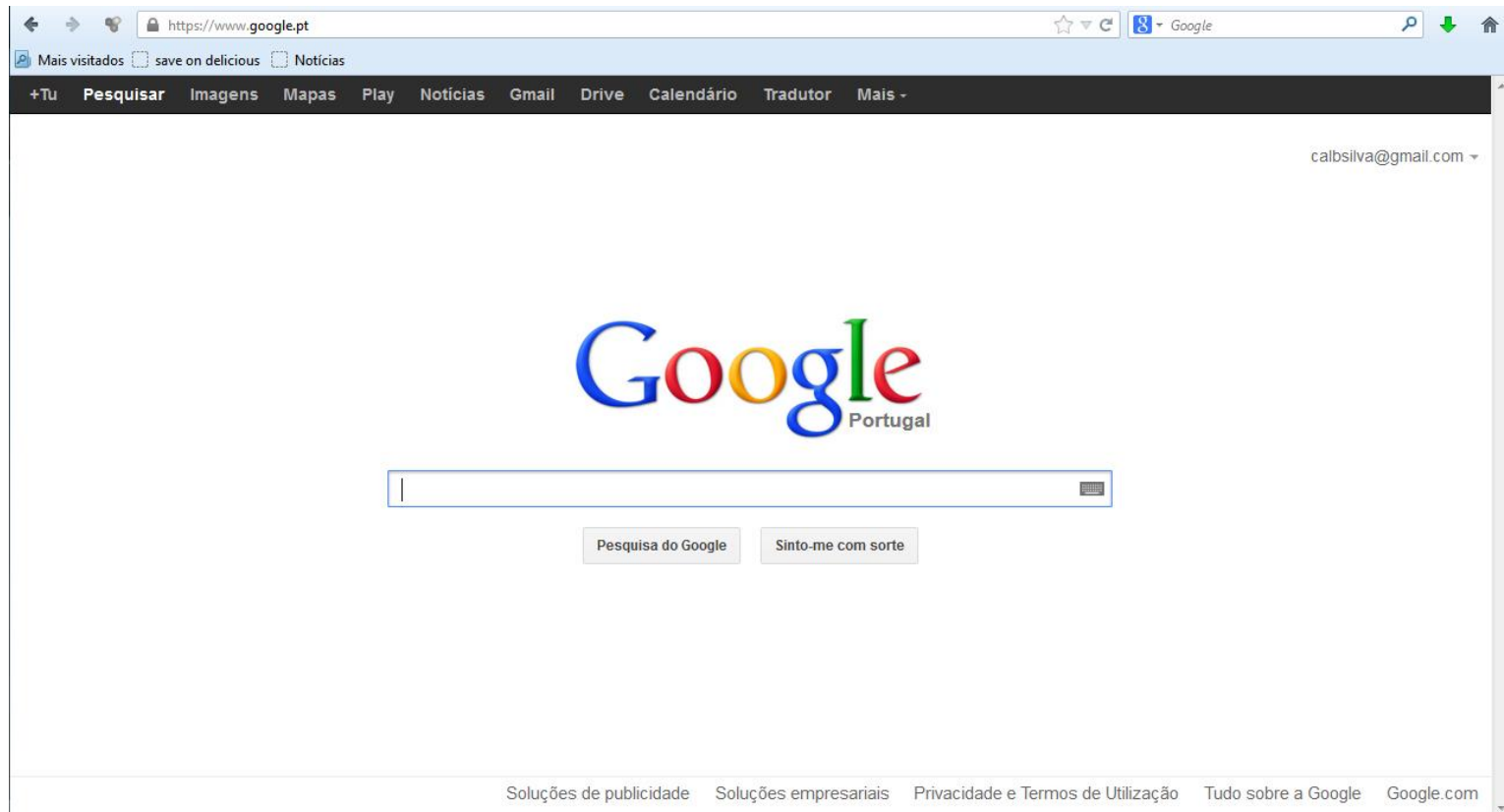
Pesquisa de sites portugueses (site:pt)

Se o motor de busca não limita o campo de pesquisa, colocar a seguir à palavra-chave, a expressão **site:pt**



- Eu não sei, querida.
Vai perguntar à mamã ou procura no Google.

Pesquisar no Google



Informação, imagens, vídeos, notícias, mapas, livros, ...

www.google.pt

Referências bibliográficas electrónicas

AUTOR(ES) (APELLIDO, Nome) - *Título* [Em linha]. Local: Editor, Data (revisto em Data-actualização-revisão). [consultado em dia-mês-ano]. Disponível em: URL (Ligação).

Exemplo:

NÚCLEO MINERVA DA UNIVERSIDADE DE ÉVORA - *Segurança das Crianças na Internet* [em linha]. Évora: Universidade de Évora (revisto em Junho 2000) [consultado em 19 de Junho de 2000]. Disponível em: <http://www.minerva.uevora.pt/internet-segura/>.